

Апрель 2020

6201 участника онлайн-мероприятий зафиксировали благодаря новым функциям, сделанным по запросу АСИ: закрытым трансляциям и автоматическим регистрациям после 15 минут просмотра.

6 организаторов мероприятий воспользовались функцией расширенного доступа к Zoom с общим охватом **157** участников. Сделали **2** рассылки с промо опции, но в целевую аудиторию, судя по результатам, не попали.

Почти в два раза уменьшилось число регистраций новых пользователей по сравнению с мартом (**25 403** против **46 427**). Количество мероприятий снизилось с **2 302** до **1 437**. Доля организаторов событий вне Точек кипения выросла в **3,7** раза: с **7** до **26%**.

[Летопись](#) по случаю миллионной учетной записи в Лидере прочитали **3 000** человек, **886** воспользовались функцией «Поделиться в социальных сетях». Рассчитывали, что охват будет в разы больше.

Отправили **13** рассылок о мероприятиях партнеров, средняя открываемость — **15,7%**, переходы по ссылкам — **6,09%**, отписки — **1,53%**. Сделали **4** общие рассылки на всю базу Leader-ID, средняя открываемость — **10,8%**, клики — **3,3%**, отписки — **1,6%**. Признали решение о возвращении отдельных рассылок с мероприятиями партнеров правильным.

2 639 обращений поступило в поддержку: **817** на горячую линию, **847** на почту, **975** в бот. Среднее время ответа в боте — **21** минута, по почте — **28** минут. Сделали [лендинг](#) для поиска агентов поддержки. Получили **430** заявок и **1,8** тысячи просмотров.

Поднялись на **34-е место** в рейтинге корпоративных блогов [на Хабре](#) благодаря **5** новым статьям, из которых 1 про выход в онлайн, 2 про мероприятия на Лидере, 1 образовательная и 1 дискуссионная. Число просмотров — от **3091** до **42 347**, количество шервов в соцсети — до **1370**.

Опубликовали **8** статей в разделе [Read](#), из которых 4 новостные и 4 — про Открытый отбор. Среднее число просмотров — **1783**.

Сделали бота в Telegram для проведения командных соревнований в онлайн. Он поддерживал одновременную работу **952** участников Открытого отбора с активностью до **1800** сообщений в минуту. **91%** участников отметили, что им понравилось участвовать, **85%** одобрили формат.