

Май 2020

Мероприятия	<p>Количество организованных мероприятий снизилось по сравнению с апрелем с 1 437 до 1 110, количество заявок на организацию мероприятий снизилось с 1 929 в апреле до 1 252 в мае.</p> <p>В будние дни в мае проходило в среднем 48 мероприятий в день, в выходные — 10 мероприятий в день (показатели апреля — 58 мероприятий в будни, 20 мероприятий в выходные).</p> <p>Доля организаторов событий вне Точек кипения по сравнению с апрелем почти не изменилась — 24%.</p> <p>Для англоязычных сайтов вернули возможность регистрировать иностранных участников через профиль в Leader-ID.</p>
Разметка данных	<p>На 18% снизилось количество регистраций новых пользователей по сравнению с апрелем (20 859 против 25 403).</p> <p>Разработали дашборды по метрикам эффективности Платформы НТИ (62 метрики) и Агентства стратегических инициатив (42 метрики).</p>
Новые сервисы	<p>Запустили конкурс «Прогнозы будущего» за 10 дней. Показатели сайта: 3 665 уникальных посетителей, 10 867 просмотров.</p>
Поддержка	<p>На 40% сократилось количество обращений пользователей в поддержку по сравнению с апрелем: поступило 1 602 обращения, 452 из них на горячую линию, 939 на почту, 211 в бот.</p> <p>Среднее время ответа в боте — 15 минут, по почте — 24 минуты.</p>
Рассылки	<p>Доработали правила партнерских рассылок и сделали прогрессивную систему рейтингов по показателям открываемости, переходам по ссылкам и отпискам. Чем лучше эти показатели, тем больше аудитория партнера.</p>

В мае в **первую тройку рейтинга** попали Агентство стратегических инициатив, Южный федеральный университет, Благотворительный фонд «Меркурия».

Отправили **7 рассылок** о мероприятиях **партнеров**, средняя открываемость — **12,16%**, переходы по ссылкам — **10,17%**, отписки — **1,73%**.

Сделали **2 новостные рассылки** на всю базу Leader-ID: средняя открываемость — **10,34%**, переходы по ссылкам — **3,21%**, отписки — **1,05%**.

Редизайн

В [новой версии Leader-ID](#) **подключили блоки** на странице создания мероприятия: «Основное», «Место и время», «Трансляция» и «Конкурс».

Разработали дизайн страниц «Участники», «Редактирование мероприятия» и «Организация».

Создали прототипы страниц «Мои организации», «Поиск», «Настройки пользователя».

DTM

Получили еще **7 офферов** от работодателей для победителей Открытого отбора: 2 от Университета 20.35, 4 от Платформы НТИ, 1 от Ленполиграфмаша.

Продвижение

Запустили блог на Яндекс.Дзен и опубликовали первую статью [«Как, не выходя из дома, научить робомобиль ездить по правилам»](#).

Поднялись на 31-е место на Хабре благодаря **3 новым статьям**: [про создание веб-опросников \(5356 просмотров\)](#), [о платформах для вебинаров \(4622 просмотра\)](#) и [советы о проведении лекций и вебинаров \(4612 просмотров\)](#). Среднее значение по Хабру — 4200 просмотров.

Сделали памятку по работе с Лидером для партнеров.

Написали **2** статьи в Read — про социальное предпринимательство [Teddy Food](#) (1858 просмотров) и [волонтеров Лидера во время самоизоляции](#) (740 просмотров).

Команда

Наняли тестировщика для минимизации ошибок в сервисах.